

Compétences requises



À travers des méthodes de travail appropriées et en utilisant leur savoir-faire théorique, leur bagage mathématique, les technologies de l'information et de la communication ainsi que les sciences des données, les élèves sont capables d'analyser, de modéliser et de résoudre des problèmes du monde des entreprises. Ils appliquent une démarche scientifique ainsi qu'un raisonnement formel abstrait et présentent les résultats sous forme écrite ou orale dans un langage économique approprié.



21, rue Marguerite de Brabant
L-1254 Luxembourg
+352 26 04 50
info@ecg.lu
www.ecg.lu

Living
the future
today

Section CN

Entrepreneuriat, Finance et Marketing

La section de l'enseignement
secondaire classique de l'ECG



Particularités

Une journée hebdomadaire dédiée aux activités entrepreneuriales.

Les activités entrepreneuriales ont comme but de préparer les élèves aux défis de l'entrepreneuriat. Il s'agit de passer d'une idée à un projet concret pour atteindre un objectif économique qui est celui de satisfaire les besoins des consommateurs.

Afin de mener au mieux ce projet, les élèves devront être capables d'organiser, de coordonner et de contrôler les différents moyens et activités nécessaires à la production et commercialisation d'un bien ou service.

L'apprentissage visera des compétences clés managériales dans les 5 domaines suivants :

Communication
et vente

Juridique

Compétences clés
pour les activités
entrepreneuriales

Organisation

Stratégie et
Management

Finance

Plus de renseignements sur les particularités et les branches enseignées.



Finalités

La section « Entrepreneuriat, Finance et Marketing » (CN) prépare les élèves aux études universitaires, notamment en management, management international, entrepreneuriat, finance, marketing et sciences des données.

Elle amène l'élève à acquérir un ensemble d'outils scientifiques destinés à étudier et à comprendre le fonctionnement des entreprises et des marchés sur lesquels elles sont actives.

Professions envisagées

Cette formation prépare aux études supérieures/universitaires en vue des professions suivantes :

- manager
- manager international
- spécialiste en finances
- spécialiste du marketing
- data analyst